

Stanowisko przedsiębiorców wobec wyzwań i potrzeb rozwojowych Torunia i regionu.

Jako przedsiębiorcy prowadzący działalność w mieście i regionie, będący głównymi pracodawcami i płatnikami podatku CIT/PIT chcemy mieć wpływ na rozwój oraz wnieść istotny wkład w kształtowanie miejsca gdzie pracujemy i mieszkamy.

Jesteśmy przekonani, że rozwój miasta i regionu, jego przyszłość jest zależna od atrakcyjności Torunia, jako miasta gdzie warto pracować, mieszkać, rozwijać się i prowadzić biznes.

W tak dynamicznie zmieniającym się otoczeniu osiągnięcie tego jest możliwe tylko przy ścisłej współpracy władz miasta i regionu z przedsiębiorcami realnie kreującymi dobrobyt, zapewniającymi miejsca pracy i inwestującymi na naszym terenie.

Łączy nas jeden podstawowy cel: postawienie na najbardziej istotne kwestie wpływające na podniesienie poziomu życia i pracy mieszkańców, będących naszymi kolegami i pracownikami, w najważniejszych aspektach funkcjonowania tj. pracy, edukacji, kultury i wypoczynku.

Jesteśmy przekonani, że jednym z najważniejszych problemów jest zahamowanie niekorzystnego trendu demograficznego, wzmacnianego migracją ludzi młodych poza region. Celem naszym jest nie tylko zatrzymanie młodzieży uczącej się i studiującej w Toruniu, ale i przekonanie mieszkańców regionu i kraju do osiedlania się i pracy w naszym mieście. Leży to w żywotnym interesie dużego i małego biznesu funkcjonującego na naszym terenie. Toruń nie musi być niebawem miastem 160—tysięcznym, a może mieć ambicje, aby być ośrodkiem 250-tysięcznym.

Mamy realną i atrakcyjną wizję przyszłości miasta i regionu i chcemy być integralną częścią tego planu. Chcemy ze wszystkimi partnerami opracować mapę potrzeb, oczekiwań, postulatów, problemów i skutecznie według niej podążać. Jesteśmy gotowi nie tylko dyskutować, ale i wdrażać uzgodnione rozwiązania poprzez inwestycje własne, skłanianie naszych partnerów i kooperantów do lokowania biznesu w Toruniu i okolicach, przekonywanie inwestorów krajowych i zagranicznych do zainteresowania się naszym miastem i regionem.

Uważamy za bardzo istotne włączenie nas, jako środowiska przedsiębiorców w debatę nad wizją miasta i regionu. Mamy świadomość, że będzie to punkt widzenia zorientowany na szeroko rozumianą sferę przedsiębiorczości, ale jak pokazały ostatnie 34 lata, był to ważny a może i kluczowy aspekt dla naszej małej ojczyzny.

Ze swojej strony Przedsiębiorcy deklarują gotowość przedyskutowania i wybrania celu/celów społecznych, kulturalnych lub sportowych, który/które mogłyby zostać wsparte ich środkami.

Nasze Postulaty:

I. Planowanie przestrzenne:

1. Projektowanie i zagospodarowywanie miasta w kierunku zabudowy mieszkaniowej i usługowo-przemysłowej, zgodnej ze współczesnymi trendami i potrzebami społecznymi i inwestorskimi. Uwzględnienie kwestii powiększania skali miasta Torunia w procesie zmian przestrzennych. Wdrożenie hasła: „praca i mieszkania”, jako osi i preferencji dla rozwoju naszego miasta.
2. Opracowanie nowego planu ogólnego miasta, zastępującego obecne studium zagospodarowania przestrzennego. Deklarujemy włączenie się środowiska przedsiębiorców w ten proces. Należy uzgodnić formułę włączenia nas w to działanie.

3. Wkomponowanie zabudowy mieszkaniowej i wielofunkcyjnej w obszary przemysłowe oraz powojkowe znajdujące się blisko centrum miasta. Należy uzgodnić obszar lokowania zabudowy biurowej np.: w postaci parków biurowych.
4. Lokalizacja zabudowy przemysłowej, magazynowej i hurtowej na obrzeżach miasta.
5. Konsultacje opracowywanych planów zagospodarowania ze środowiskiem przedsiębiorców i developerów na etapie przystąpienia do opracowania planu.
6. Włączenie środowiska architektów w proces konsultacji planów.
7. Równorzędne traktowanie terenów miejskich i prywatnych w harmonogramie opracowywania planów zagospodarowania. Realizacja hasła: „Całe miasto jest ważne.”
8. Dopuszczenie na większą skalę stosowania *lex developer* dla terenów niezagospodarowanych.
9. Uwzględnienie zasady, że plan zagospodarowania ma służyć ogółowi mieszkańców, ale również uwzględniać potrzeby i interesy inwestorów.
10. Szersze stosowanie zasady, że wysokość i intensywność zabudowy świadczy o skali atrakcyjności miasta. Odejście od idei „miasta małych form” (3-4 kondygnacje zabudowy).
11. Wzmocnienie wydziałów UMT obsługujących proces inwestycyjny.
12. Ustalenie i opublikowanie preferencji zabudowy określonych obszarów miasta. Skoncentrowanie na tych obszarach inwestycji infrastrukturalnych (drogi, kanalizacja, rekreacja, komunikacja publiczna itp.).
13. Skoordynowanie planu ogólnego i planów miejscowych Torunia z sąsiednimi gminami. Uwzględnienie „planowania aglomeracyjnego” w procesach planistycznych.

II. Układ drogowy, komunikacja publiczna miasta Torunia i Powiatu Toruńskiego

Układ drogowy musi służyć skomunikowaniu Torunia i jego otoczenia zapewniając aktywizację obszarów gospodarczych leżących w granicach miasta oraz w sąsiednich gminach.

1. Integracja komunikacyjna powiatu i miasta, uruchomienie jednej taryfy, jednego biletu aglomeracyjnego oraz dodatkowych połączeń autobusowych MZK kursujących do ościennych gmin, rozwój połączeń kolejowych i autobusowych (np. na trasie Toruń – Sierpc, które odciążą komunikacyjnie gminę Lubicz, Obrowo, Czernikowo), czy połączeń do gmin Łysomice oraz Zławieś Wielka. Dojazd komunikacją publiczną z każdego miejsca powiatu toruńskiego do Torunia np. w 30 minut.
2. Rozbudowa i poprawa układu drogowego w Toruniu.
 - dokończenie budowy północnej obwodnicy Torunia - połączenie drogi krajowej nr 15 i A1 w Turznie z drogą krajową nr 91 w Ostaszewie oraz drogą krajową nr 80 w Rozgartach,
 - dokończenie realizacji trasy średnicowej do wylotu z miasta wraz z aktywizacją strefy inwestycyjnej zachód (dawny Polchem) i tereny przy lotnisku aeroklubu.
3. Poprawa komunikacji publicznej oraz dojazdu do stref inwestycyjnych (PSSE-Ostaszewo, po drodze Neuca, Abisynia, strefa Zachód - dawny Polchem, Strefy Przemysłowej Towimor Invest Park w Toruniu przy ulicy Droga Starotoruńska, itp.)
4. Poprawa dojazdu do autostrady A1 - połączenie strefy ekonomicznej i północnych terenów Torunia do węzła Turzno. (był projekt)
5. Wzmocnienie transportu osobowego/ komunikacji z Bydgoszczą dla pracowników i promocja zwiększająca świadomość istnienia nowych połączeń w obu miastach.

III. Współpraca z samorządem/Poprawa obsługi administracyjnej przedsiębiorców:

1. Oczekujemy zdecydowanej poprawy obsługi administracyjnej, szczególnie wobec branży inwestycyjno-developerskiej i inwestycji własnych firm. Naszą krytykę wzbudza idea taniego urzędu, szczególnie w obszarze obsługi firm.
2. Zdecydowanej poprawy wymaga proces pozyskiwania inwestorów zewnętrznych, którzy mogliby lokować swoje przedsięwzięcia w Toruniu. Istotne jest wzmocnienie kompetencji podmiotu pozyskującego inwestorów zewnętrznych. Ta kwestia jednoznacznie wpisują się w zagadnienie podniesienia atrakcyjności naszego miasta, jako miejsca pracy dla młodego pokolenia i osób z zewnątrz.
3. Proces opracowywania i wydawania decyzji administracyjnych powinien być zorientowany w kierunku pozytywnym dla wnioskodawcy (oczywiście w granicach prawa), a nie wyszukiwania „na siłę” usterek we wniosku i przeciągania postępowań, co wiąże się ze stratą czasu i ponoszeniem kosztów przez obie strony.
4. Należy od nowa przedyskutować zagadnienie partnerstwa publiczno-prywatnego, jako możliwości realizacji celów publicznych za pieniądze prywatne. Należy tu podnieść kwestie równoważności, jak i opłacalności dla obu stron.

5. Przedyskutowanie i określenie kluczowych branż dla rozwoju Torunia. Ustalenie preferencji dla rozwoju tych branż.
6. Jesteśmy zainteresowani możliwością prezentacji istotnych postulatów naszego środowiska na forum Rady Miasta Torunia lub jej branżowych komisji. Zależy nam na ustaleniu formuły takich wystąpień. Pożądane byłoby oddelegowanie naszego przedstawiciela do komisji zajmującej się planowaniem przestrzennym, jako stałego członka bez prawa głosu.
7. Stworzenie jednej platformy przetargowej, na której będą eksponowane różnorodne przetargi ogłaszane przez miasto.
8. Przedyskutowanie projektu „KOREKTOR” procedowanego przez miasto, mającego na celu wdrożenie regulacji ograniczających możliwości reklamowe. Projekt w obecnej postaci bardzo mocno je ogranicza zniechęcając tym samym potencjalnych inwestorów do Torunia, a duże firmy do rozwijania nowych oddziałów.

IV. Edukacja/Nauka/Rynek Pracy:

Sygnalizujemy potrzebę zastosowania systemu edukacji w kierunku kształcenia przyszłych pracowników w nowoczesnych zawodach i kwalifikacjach, jak również stworzenia spójnego i permanentnego systemu przekwalifikowywania kadr zgodnie z potrzebami rynku pracy.

1. Uzgodnienie we współpracy z UMT potrzeb przedsiębiorców i pracodawców, co do preferencji zatrudnienia.
2. Koordynacja działań edukacyjnych na poziomie miasta i powiatu wychodzących naprzeciw potrzebom przedsiębiorców.
3. Wykształcenie i przygotowanie absolwentów i pracowników o profilu technicznym i kwalifikacjami adekwatnymi do zapotrzebowania dużych firm (robotyka, automatyka, informatyka, itp.). Stworzenie centrów zmian kwalifikacji dla pracowników chcących zmienić swoje przygotowanie zawodowe.
4. Przeprowadzenie konsultacji z przedstawicielami uczelni wyższych dotyczących możliwości uruchomienia nowych kierunków studiów budzących zainteresowanie pracodawców.
5. Przeprowadzenie konsultacji co do możliwości zaangażowania się pracodawców w wyposażenie szkolnych pracowni specjalistycznych.

V. Turystyka:

1. Widzimy potrzebę istotnego zwiększenia frekwencji turystycznej w Toruniu. Cel ten można osiągnąć poprzez przygotowanie i zrealizowanie nowych atrakcji i produktów turystycznych, co miałyby zatrzymać turystów na dłużej niż kilka godzin.
2. Niezbędne jest tworzenie nowej i dbanie o dotychczasową infrastrukturę służącą obsłudze ruchu turystycznego.
3. Należy zauważyć potrzebę segmentacji lokalnego rynku turystycznego obejmującego turystykę: krajoznawczą, rodzinną, biznesową, konferencyjną, sportową, religijną, rekreacyjną, kulturalną i inne i dostosowanie do każdej z nich adekwatnych rozwiązań w postaci odpowiedniej infrastruktury i celowanych atrakcji.
4. Istnieje potrzeba przeprowadzenia konsultacji z zainteresowanymi środowiskami dotyczących preferowanych segmentów rynku turystycznego, które będą najbardziej istotne z punktu widzenia interesów przedsiębiorców i miasta.
5. Stworzenie i wypromowanie oferty pamiątkarskiej dla odwiedzających nas turystów. Pożądane byłoby ulokowanie produkcji pamiątek u miejscowych producentów.
6. Widzimy potrzebę rozwinięcia oferty hotelowej (rola przedsiębiorców), a rolę miasta w udostępnieniu przestrzeni do realizacji tego zadania.